

# A Forward Shift

# Unsere Zeit fragt nach Sinn.

Die globale Gegenwart fordert Unternehmen und Unternehmer:innen immer stärker heraus. Sichtbarkeit, Wettbewerbsfähigkeit und Relevanz können nur dann gesichert werden, wenn sich Kommunikation und Unternehmenskultur authentisch an aktuellen Anforderungen orientieren.

# Kommunikation für eine neue Gegenwart. A Forward Shift.

Unser Workshop bereitet Organisationen auf eine medial komplexe, von KI mitbestimmte Zukunft vor. Er positioniert sie in Zeiten von kulturellem Wandel, Generationenwechsel und digitaler Öffentlichkeit.

# Unsere strategische Ressource: Kultur.

Kultur ist das Herzstück einer jeden Organisation und der Ursprung von Überzeugungen und Zielen. Ohne eine ethisch klar definierte und gelebte Kultur ist Branding unmöglich. Deshalb nutzen wir sie als zentrale strategische Grundlage für kommunikative Maßnahmen und Entscheidungen.

# Für den Weg nach vorne: Unsere Tools.

## Analyse

Qualitative Interviews

Monitoring von Markt  
& Medien

Markenanalyse

Ethik & Verantwortung

Leadership

## Prozess

Design Thinking

Trend Mapping

Speculative Design

Open Dialogue

## Dokumentation

Roadmaps  
& Szenarioentwicklung

Rollenverteilung

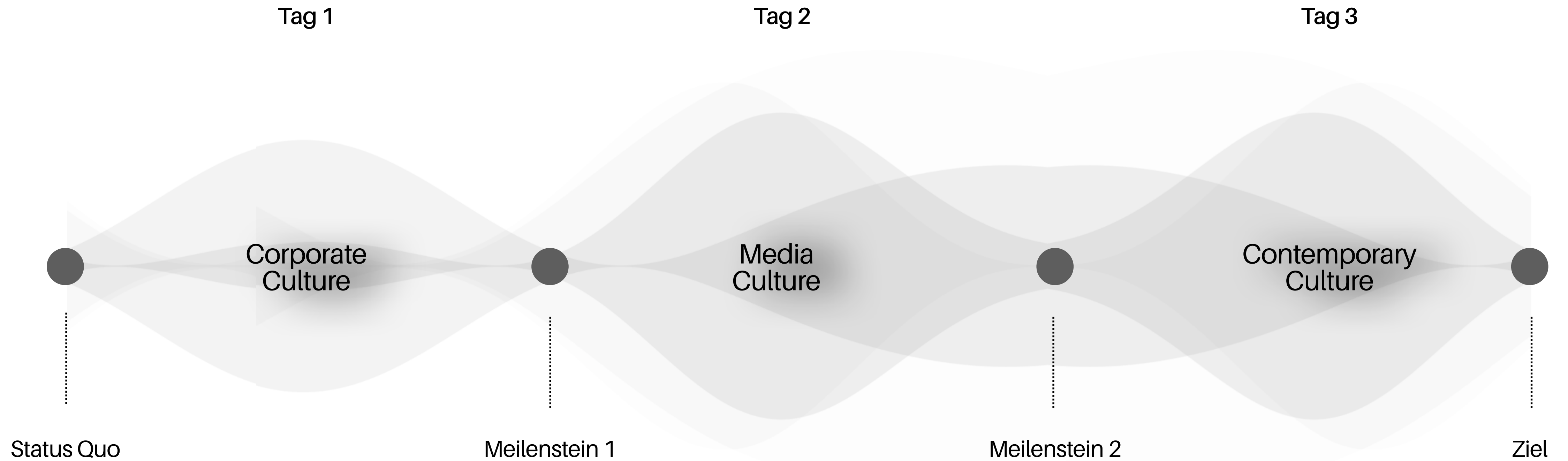
Interne & externe  
Maßnahmen

Strategieplan

# Mehr Relevanz und Markenwert in nur drei Tagen.

A Forward Shift ist als dreitägiger Workshop konzipiert. Vorbereitung und Dokumentation sind enthalten. Der Weg zu mehr Relevanz und Markenwert führt über klar definierte Meilensteine und die drei Felder Unternehmenskultur, Medienkultur und Gegenwartskultur.

# A Forward Shift: Der Weg.



# Das Ziel.

Mit A Forward Shift schafft Ihr Unternehmen die Grundlage für zeitgemäße Kommunikation auf allen relevanten Kanälen. Wir definieren eine starke, von Mitarbeitenden geteilte Identität und entwickeln eine einzigartige Marke. Optional realisieren wir darauf aufbauend Medien für die interne und externe Kommunikation.



# Unser Framework.

## Corporate Culture

Strategie & Vision

Purpose

Werte

Kommunikation

Responsibility

Employer branding

## Media Culture

Brand

Ideas

Kampagnen

Tonalität

Zielgruppen

## Contemporary Culture

Diskurs

Politik

Wirtschaft & Märkte

Social Codes

(Mega-)Trends

# Die Gegenwart wartet nicht.

Die Welt verändert sich rapide. Wir erkennen mediale Potenziale, bringen Partnerschaften auf den Weg und entwickeln Strategien, die intern und extern erfolgreich sind – für eine zukunftsgerichtete Art von Branding und Unternehmenskommunikation.

# Made by humans.

Culture Shifts berät Unternehmen und Organisationen aus Wirtschaft, Medien und Kultur. Zu unseren internationalen Auftraggebern gehören Firmen aus dem deutschen Mittelstand, Verlagshäuser, namhafte Kulturinstitutionen, Modelabels und Retail.

Moritz Gaudlitz und Enno Schramm führen Culture Shifts und ein internationales Netzwerk von Kommunikationsexpert:innen in Berlin und Mailand.



# A Forward Shift

cultureshifts.net  
[info@cultureshifts.net](mailto:info@cultureshifts.net)  
@culture\_shifts

Culture Shifts  
Friedbergstraße 29  
14057 Berlin